



武汉外语外事职业学院
wuhan college of foreign languages & foreign Affairs

高等职业教育质量年度报告 (2016-2017 学年)

目录

一、学院概况.....	3
二、学生发展.....	4
(一) 招生情况.....	4
(二) 在校生情况.....	4
(三) 学生获奖情况.....	5
(四) 学生就业质量.....	6
三、教学改革.....	9
(一) 专业建设情况.....	9
(二) 人才培养创新与特色举措.....	11
(三) 产教结合.....	13
四、政策保障.....	15
(一) 人才队伍保障.....	15
(二) 以奖助贷补为辅助, 解决学生后顾之忧.....	20
五、服务贡献.....	20
(一) 中外合作交流.....	21
(二) 青年志愿服务活动.....	21
(三) 服务区域产业经济发展, 为地方经济发展提供人才支撑.....	21
六、应对挑战.....	22
(一) 进一步完善校企合作办学长效机制.....	22
(二) 持续推进教师队伍建设.....	22
(三) 全面优化人才培养质量保障体系.....	23

一、学院概况

武汉外语外事职业学院（以下简称学院）是 2002 年经湖北省人民政府批准成立，我国中部地区第一所专门培养涉外高素质技术技能型人才的高等职业技术学院。

办学 15 年以来，学院秉承“励志修德，勤学创新”的校训精神，以培养“外语、外事、外经、外贸服务人才”为办学定位，以“突出涉外特色、面向外向型企业”为就业导向，积极推进教学和人才培养模式改革，多次获湖北省委高校工委和省教育厅的表彰奖励。

学院主校区坐落在武汉市著名的风景旅游区东湖之滨，占地面积 480 余亩，建筑面积 18 余万平方米。学院建有校内实验实训室 50 余个，均设有与专业培养配套的教学和实验实训设施，其中包括 27 个专业实验实训室以及功能齐全的多语种语言自主学习中心等，教学仪器设备 3200 余万元。馆藏纸质图书 63 余万册，电子图书 13TB，拥有出口总带宽 3000Mbps、数据总量 1500GB、信息点 5200 多个的校园网，教学和生活设施齐全。

学院现有在校学生 7800 余人，设有旅游英语、商务英语、商务日语、商务法语、商务韩语、应用西班牙语、高速铁路动车乘务、空中乘务、计算机应用技术、会计、报关与国际货运、国际贸易等 33 个专业，其中“高速铁路客运乘务”是湖北省品牌专业。经过十五年的建设发展，逐步形成了具有涉外特色的专业体系，以“外语+专业技能”为人才培养特色，培养立足湖北、面向两圈一带、服务外向型企业和基层一线的高素质技术技能人才。

近年来，学院不断完善引才、育才、用才机制，实施“人才强校”战略，现有专职教师近 500 人，其中副高以上职称 141 人，占专任教师队伍的 30.06%；“楚天技能名师”11 人，企事业单位能工巧匠和高级技术人员组成的“双师型”教师 98 人，建立了一支年龄结构合理、专职兼职结合、专业特长互补的教师队伍。

学院遵循党的教育方针，适应国家改革开放战略，坚持开放办学，与美、英、日、韩等国家和台湾地区十多所高校建立了交流合作关系，已有 600 多名学生通过国际合作办学渠道，走出国门。学院积极推进校企合作、工学结合人才培养模式，与湖北省“两圈一带”以及长三角、珠三角地区大中型企业和经济发达县市建立了紧密的校企合作关系，建立校外实习实训基地 200 余个。学院是铁路系统高铁乘务员的培养基地，与武汉铁路局合作建立的“武汉铁路局武汉客运段乘务实习实训基地”被批准为“湖北高校省级实习实训基地”。截止 2017 年 6 月，我院共为各大铁路局培养输送近 1000 余名高铁动车乘务人员，其中 200 余名优秀毕业生成长为列车长（包括同等级职位），武汉外语外事职业学院也被外界誉

为“中国动姐的摇篮”。随着国家“一带一路”大战略逐步推进以及经济建设转型升级发展，学院积极推进与企业的合作，深化教学科研改革，为国际化城市培养“外语见长、突出职业能力”的一线技术技能型人才。

二、学生发展

（一）招生情况

2017年，学校面对全国21个省（市区）招生，新生报到2582人。湖北省内生源占比87.41%，技能高考录取比例为2.01%。（详见表1、表2、表3）

表1 2017年学校招生、录取与报到情况

计划招生	实际录取	实际报到	报到率
2820	2610	2582	98.93%

表2 2017年生源地域分布情况

新生人数	省内生源	所占比例	省外生源	所占比例
2582	2257	87.41%	325	12.59%

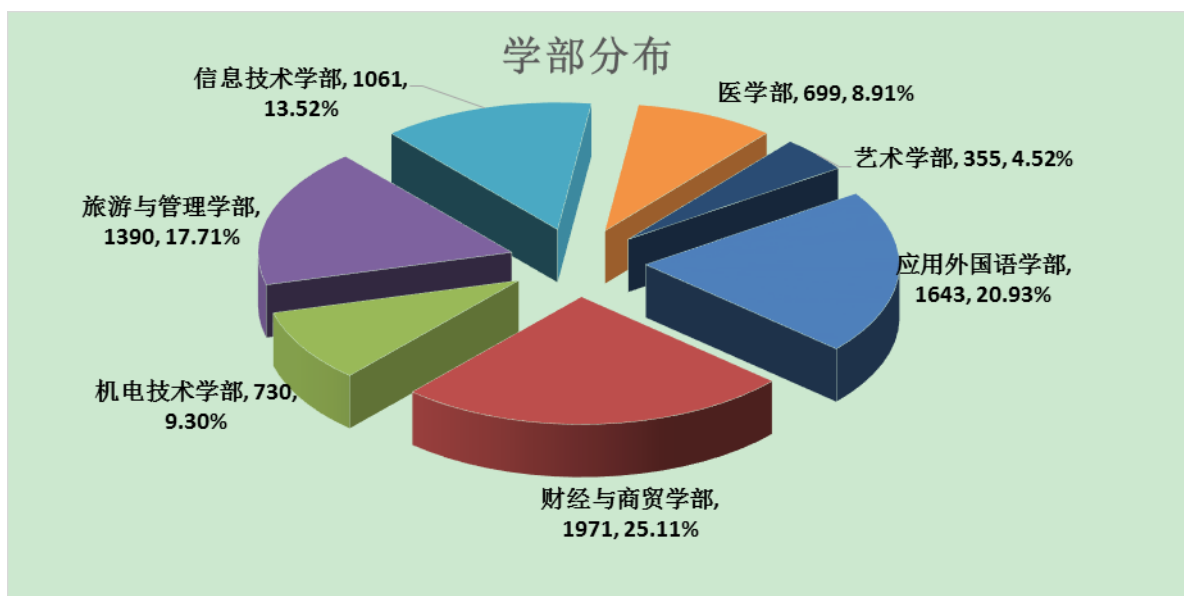
表3 2017年招生录取形式

技能高考	普通高考
51 (1.98%)	2531 (98.02%)

学院对2017年入校新生进行了为期3.5天的入学教育安排。入学教育主要以主题报告、教师宣讲和主题讨论等形式进行，内容涉及专业认知及就业前景介绍、学习经验交流、撰写职业生涯规划、学生规章制度学习、安全防事故教育、道德文明教育、诚信教育和自我管理教育等，帮助新生明确学习目标，适应校园生活。

（二）在校生情况

学院立足湖北，面向全国，培养高素质技术技能型人才，现有在校学生7849人。按七个教学单位划分，应用外国语学院在校生总数为1643人，占在校学生总数的20.93%；财经与商贸学部在校生总数为1971人，占在校学生总数的25.11%；旅游与管理学部在校生总数为1390人，占在校学生总数的17.71%；信息技术学部在校生总数1061人，占在校学生总数的13.52%；医学部在校生总数699人，占在校学生总数的8.91%，机电技术学部在校生总数730人，占总人数的9.30%；艺术学部在校生总数355人，占总人数的4.52%。如下图所示：



图一 在校生学部分布情况

(三) 学生获奖情况

为了巩固学生专业知识，培养学生创新精神和创新能力，学院积极鼓励参加课外科技活动。每个学部均建立创新工作室，安排专业教师指导。学院坚持以“挑战杯”等大学生科技竞赛为龙头，以科技文化节为载体，引导学生积极参与各类科技、创新竞赛，学生参赛获奖成绩在全省同类高校中名列前茅。（详见表4）

表4 武汉外语外事职业学院2017年学生参加校外各类科技竞赛获奖情况

序号	获奖项目	获奖等级	获奖人次
1	2017年“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	省三等奖	70
2	2017年全国大学生英语竞赛D类	国家一、二、三等奖	12
3	2017年湖北省第二十三届外语翻译大赛	省决赛二、等奖	3
4	2017年湖北省第二十三届外语翻译大赛	省初赛一、二、三等奖	14
5	2017年“LSCAT”杯浙江省翻译竞赛	省三等奖	1
6	2017年大学生环保知识竞赛	优秀奖	1
7	2017年学创杯全国大学生创业综合模拟大赛省赛	省一、二等奖	9
8	2017年学创杯全国大学生创业综合模拟大赛总决赛	国赛一等奖	1

9	2017年学创杯全国大学生创业综合模拟大赛总决赛创业计划书赛项	国赛金奖	1
10	第五届全国大学生房地产经营管理大赛	省二等奖	3
11	浙江省第五届旅游星级饭店服务技能大赛	省一、二等奖	18
12	台州市第六届“舒尔雅杯”客房服务技能大赛	市一等奖	8
13	2017年武汉铁路局“服务暑运”安全知识竞赛	市一、二等奖	10
14	2017年武汉铁路局“动车乘务服务礼仪”大赛	市一、二等奖	12
15	2017年“书法印象杯”全国书法比赛	国家二等奖	1
16	2017年“楚风杯”全国书法比赛	省三等奖	1
17	2017年第六届POCIB全国外贸从业能力大赛	国家二、三等奖	26
18	2017年“贝蒂杯”湖北体育舞蹈公开赛（宜昌站）暨宜昌市第十二届体育舞蹈锦标赛	省一等奖	1
19	2017年第七届POCIB全国外贸从业能力大赛	国家一、二、三等奖	35
20	2017年全国大学生田径锦标赛	国家二等奖	2
21	2017年湖北省大学生田径运动会	省一、四等奖	3

（四）学生就业质量

多年来，学院坚决落实“领导主抓，中心统筹，学部为主，全员参与”的就业工作机制，把毕业生就业工作作为学院办学的核心任务和重要目标，举全院之力做好就业工作。2017年，我院以举办大型招聘会为抓手，共组织大型招聘会2场，专场招聘会200多场，到会企业500多家，累计提供就业岗位6000多个。在将企业引入校园的同时，招生就业处还多次组织学生走出校园，参加湖北省及省外招聘团在武汉举办的大型招聘会，多渠道、多措施搭建就业平台，促进毕业生充分就业。

2017届毕业生2562人，截止9月1日，初次就业率达93.13%，协议就业率85.09%（详见表5）。

表5 各学部就业率详情

学部	专业	就业率
学校就业率		93.13% (2386/2562)
医学部	学部平均就业率	91.61% (273/298)
	医药营销	57.14% (16/28)

	护理	95.19% (257/270)
应用外国语学部	学部平均就业率	97.13% (474/488)
	应用英语	96.85% (123/127)
	应用法语	97.22% (35/36)
	应用韩语	95.00% (19/20)
	商务英语	95.96% (95/99)
	旅游英语	99.18% (121/122)
	商务日语	94.74% (54/57)
	应用西班牙语	100.00% (27/27)
财经与商贸学部	学部平均就业率	93.31% (586/628)
	报关与国际货运	92.31% (48/52)
	投资与理财	95.45% (21/22)
	会计	96.08% (294/306)
	会计电算化	100.00% (21/21)
	会计与审计	97.22% (35/36)
	国际经济与贸易	95.92% (47/49)
	电子商务	84.51% (120/142)
旅游与管理学部	学部平均就业率	91.67% (517/564)
	高速铁路动车乘务	95.39% (207/217)
	空中乘务	100.00% (22/22)
	房地产经营与估价	88.00% (22/25)
	市场营销	78.57% (99/126)
	酒店管理	96.00% (120/125)
	人力资源管理	95.92% (47/49)
	学部平均就业率	91.50% (226/247)

信息技术学部	计算机应用技术	92.41% (219/237)
	计算机多媒体技术	70.00% (7/10)
机电技术学部	汽车技术服务与营销	92.55% (236/255)
艺术学部	环境艺术设计	90.24% (74/82)

为提高就业质量我院多次组织职能部门和学部相关人员赴江苏、上海、浙江、广东、福建等省市的十几个地区进行市场调研，与当地政府人事劳动部门以及骨干企业进行广泛而深入的交流和探讨，听取当地政府、企业对人才需求的新理念、新标准、新变化，及时优化改进我院人才培养模式，适应人才市场新要求，让毕业生好就业就好业。

表6 2017届毕业生就业地域分布汇总表

就业地域	湖北省	广东省	浙江省	上海市	江苏省	北京市	福建省	河南省	江西省	海南省	安徽省	湖南省	青海省	广西
人数	1723	224	94	106	22	31	6	9	7	22	13	11	1	1
就业地域	新疆	天津市	重庆市	贵州省	云南省	甘肃省	山东省	四川省	河北省	陕西省	宁夏	山西省	辽宁省	
人数	8	20	5	12	5	7	3	5	1	4	2	4	1	

表7 2017届毕业生就业单位性质汇总表

	机关	事业								部队		
	小计	小计	科研	高教	中初等教育	医疗	艰苦事业	科研助理	其他事业	小计	入伍	预征入伍
人数	3	241	4	0	65	164	0	0	8	9	9	0
	企业					国家项目	地方项目	城镇社区	自主创业	自由职业	升学	出国
	小计	国企	三资	其他企业		小计	小计	小计	小计	小计	小计	小计
人数	2089	10	3	2076		0	0	1	1	0	25	16

学院联合北京新锦成数据科技有限公司对 2017 届毕业生就业质量展开调

查，学生对就业的满意度，用人单位的满意度都达到了 90%以上。统计显示，用人单位对我校毕业生工作表现很满意或比较满意，认为我校毕业生的职业素养较高，岗位适应能力较强，能满足用人单位需求（详见表 8）。

表 8 2017 届毕业生就业满意度

项目	毕业生对就业单位满意度	用人单位满意度
满意度	92.62%	92.31%

三、教学改革

（一）专业建设情况

（1）专业布局

学院根据服务区域经济和行业产业发展的总体要求，围绕市场需求，以服务为宗旨，以就业为导向，及时跟踪人才需求的变化，积极发展竞争力强、就业形势良好的专业，稳步发展具有地区、行业特色的专业，形成了专业设置与人才培养符合国家和地方经济社会需要、专业数量与学院规模相适应、专业结构合理、重点专业优势明显的专业发展格局。2017 年，学院以“武汉建设国家中心城市”为契机，在专业调整和设置过程中进一步强化“涉外”特色，加强与企业的合作，注重服务区域经济和社会发展，形成了语言文化类专业群、财务会计类专业群、经济贸易类专业群、市场营销类专业群等相互支撑，以“外语、外事、外经、外贸”类专业为主体，以其他专业为补充，适应社会需求、特色鲜明、就业前景好的专业结构体系。

学校坚持“对接产业办专业”的原则，以产业为核心，采取“撤销、新增、转向”等措施，调整专业设置，优化专业结构。2017 年，学院共开设 34 个专业，其中证券与期货专业已于 2014 年 9 月起撤销，集装箱运输管理 2014 年、2015 年停招，2016 年新设机电一体化、国际邮轮乘务专业，2017 年新设工程造价、工业机器人技术、服装设计与工艺（如表 9 所示）。

表 9 学院专业设置一览表

专业类		现有专业
大类	二级类	
54 土木建筑大类	建设工程管理类	工程造价*
	房地产类	房地产经营与管理
56 装备制造大类	自动化类	机电一体化技术*
		工业机器人技术
58 轻工纺织大类	纺织服装类	服装设计与工艺*
59 食品药品与粮食大类	食品药品管理类	药品经营与管理
60 交通运输大类	铁道运输类	高速铁路客运乘务

		水上运输类	国际邮轮乘务管理、集装箱 运输管理
		航空运输类	空中乘务
61 电子信息大类		计算机类	计算机应用技术 数字媒体应用技术
62 医药卫生大类		护理类	护理
63 财经商贸大类	金融类		投资与理财
			会计
	经济贸易类		国际经济与贸易
			报关与国际货运
			国际商务
	工商管理类		商务管理
	市场营销类		市场营销 汽车营销与服务
电子商务类		电子商务	
	物流类		物流管理
64 旅游大类	旅游类		旅游管理
			酒店管理
65 文化艺术大类		艺术设计类	环境艺术设计
67 教育与体育大类	语言类		商务英语
			应用英语
			旅游英语
			商务日语
			应用韩语
			应用法语
			应用西班牙语
69 公共管理与服务大类		公共管理类	人力资源管理
合计	12	20	34

(*专业为 2017 新增专业)

(2) 专业人才培养模式

学院围绕区域经济建设与社会发展的需求,对市场进行调研,主动适应区域、行业经济和社会发展的需要,有针对性地设置和调整专业课程体系,不断提高人才培养质量和水平,促进学院内涵发展。2015 年以来,学院组织教务处、各学部进行了专业调研,调研走访了八十多家企业,近三十所高职院校。针对市场设专业,针对企业定课程,针对岗位练技能,全面推行校企合作,完善了工学结合人才培养模式,强化了职业能力培养。打破了传统的学校与社会脱节的封闭型办学模式,逐步建立学校背靠行业、依托企业、校企合作、产学研结合的开放型的办学模式。

涉外专业在人才培养上体现以“外语为载体,专业为核心,技能为导向,课证合一”为特点的内容框架体系。明确“外语+专业”是我院“涉外专业技能型人才”培养的定位,将语言技能的培养贯穿到整个专业学习过程中,确立高职

涉外技能型人才培养的发展之路。为加强外语教学，体现学院国际化办学特色，学院聘请了来自美国、英国、澳大利亚、日本、韩国、法国、新西兰、西班牙等国家多名专职外教进行外语教学。

(二) 人才培养创新与特色举措

(1) 加强职业教育理论学习，保障教学改革有效开展

要深入推进职业教育教学改革，观念改革是先导，教学改革是核心。为转变大家职业教育观念，学院制定了政治和业务学习的制度，认真组织全体教职员学习全国和全省职业教育工作会议精神，开展多项职教宣传、专业理论知识教育活动、各类讲座及各项学习培训，让大家深刻领会职业教育的精神，明确构建中国特色现代职业教育体系的重要性、紧迫性。同时，组织教师学习先进教育理念，紧跟时代步伐，树立正确的教育观、人才观、质量观。

2017年，我院高度重视学生实习管理工作，落实主体责任，全面加强学生实习日常管理。教务处认真组织各学部和相关单位学习《教育部等五部门《关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）和《省教育厅关于印发〈湖北省职业院校学生实习管理办法（试行）〉的通知》（鄂教规〔2015〕4号），并按照相关管理规定对学生实习工作开展全面自查。2017年毕业生总人数为2589人，集中安排实习生1803人，约占总人数的70%，学生反映比较好。

(2) 改革培养模式，培养创新创业人才

学院按照提高人才培养质量、服务区域经济社会发展的宗旨，在全院各专业开展了特色鲜明的工学结合人才培养模式的改革与实践。

比如，报关与国际货运专业采用面向岗位的“三层双轨制”人才培养模式，按学生就业主要岗位所需的基础能力、专项能力、综合能力，来设计基本素质课程、职业基本技能课程、职业技能课程和实习实训；旅游英语、空中乘务、高速铁路动车乘务、酒店管理、汽车技术服务与营销、计算机应用技术、环境艺术设计等专业实行“校企合作，联合培养”人才培养模式，通过课堂讲授、校内外实训、模拟训练、校外顶岗实习来强化专业知识以及英语语言能力；会计专业实行业指导、校企合作、工学交替、素质先行的人才培养模式；会计电算化专业积极探索基于2+0.5+0.5的以会计岗位任务和项目为驱动的工学交替人才培养模式；国际经济与贸易专业采用以就业为导向、以职业为载体，实现教育性和职业性的统一的人才培养模式；信息技术相关专业是我院在当前国家大力发展职业教育和信息产业的背景下，与中国知名IT企业深度融合，校企合作共建的重点专

业之一，专门致力于 IT 行业高端技能型人才的培养，将国际先进的职业教育体系与传统的学历教育体系相融合，不断推进校企合作办学模式的改革与创新。

学院坚持校企合作打造专业品牌，按照重点教学改革专业的一流标准对多媒体教室、实验室、项目开发室进行了全面的升级和拓展。让学生在校所学与企业实践结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补、资源共享，以切实提高育人的针对性和实效性，促进技能型人才的培养。

学院加大课程建设与改革的力度，认真贯彻“课程建设与改革是提高教学质量的核心”的思想，依据“职业性、实践性、系统性、开放性”的课程体系建设思路，按照典型工作领域、行动领域和学习领域来开发课程，以典型工作岗位确定学习领域，以典型工作任务引导课程教学内容，以岗位能力要求作为课程教学目标，力求课证融合，工作过程系统化。通过对基础能力、专业技能、岗位素质的综合培养来强调培养目标的实现，并注重能力培养的方法和途径。近几年，承担省级教科研项目 23 项，开展教学研究与课程体系改革项目 18 项，建成 11 门院级精品课程，有效地带动了全院其他课程的建设，充分发挥了其示范辐射作用，为创建省级、国家级精品视频公开课奠定了基础。

学院公共英语教学将专业性与行业性、知识与应用、内容与职业岗位能力相结合，构建以岗位能力为本位，以市场为导向，以就业为目标的新的职业英语课程体系，已得到教育专家和相关企业的普遍认同。实用性是职业英语课程体系设置的关键，主要表现在为语言内容的实用性和语言技能的实用性。职业英语课程体系以面向涉外业务的市场需求为出发点，进一步完善实用英语课程体系，贯彻加强实用、加强表达、加强听说的要求，规范和完善体现实用交际能力的交际范围表和词汇表，在词汇表中加入业务工作中通用的词汇。使之更加符合培养高素质技能型人才的目标。

(3) 全面推行英语教学改革，实施“369PGT”英语口语教学模式

为使学生一方面具备职业技术，另一方面具备外语能力，提高外语类专业学生的口语能力，我院决定以实施应用外国语口语能力水平测试，鼓励学生考取外语应用能力水平测试（证书）。并以此为契机在学院全面推进“369PGT”英语学习模式，即学生可采取 partner（搭档）、group（小组）、team（团队）进行学习，以课外自主学习为主，课内学习为辅，课内学习与课外学习相结合的学习模式。要求学生在三学年中，每天掌握一句，一年掌握 300 句，两年掌握 600 句，三年掌握 900 句；也可理解为专业英语 300 句，公共英语 600 句，共掌握 900 句；还可理解为应用外国语能力等级测试的内容，一级测评范围为 300 句；二级测评范围为 600 句，三级测评范围为 900 句。为使学生在学习外语应用能力过程中得到有益的指导，学院开发出以“职场英语口语交际”为主的系列教材，初步

建立起一套较为完整的符合我院实际的英语口语学习体系,全面提高学生的英语应用能力及职业综合素质。

(4) 品牌特色引领, 深化专业建设

学院坚持“以就业为导向, 立足湖北, 服务外向型企业”为指导, 主动适应当地区域经济的需要, 成立了由行业和企业工程技术人员、管理人员及学院专业教师构成的专业建设指导委员会, 确定了“结构调整和专业群建设为重点”的专业建设思路。在实施过程中, 学院根据区域经济变化和人才市场需求, 以及毕业生及用人单位的反馈信息, 及时调整专业结构和方向, 经过合并、调整、改造、新增, 逐步形成了以“外语、外事、外经、外贸”相关专业为主体, 其他专业为补充, 协调发展的特色鲜明的专业结构体系。开展重点专业建设, 以特色创品牌, 以品牌促发展。在“十三五”期间, 学院拟建设专业会计、计算机应用技术、高速铁路动车乘务、应用英语(双语幼师方向)、汽车技术服务与营销、护理、电子商务、酒店管理、商务英语等专业为品牌、特色专业。

专业建设是高等学校最重要的教学基本建设, 它决定着人才培养质量与办学水平, 对我院教育改革与发展具有深远的影响。后期学院将根据通知要求对立项专业的人才培养模式, 教育教学方式, 教师评价制度, 实践教育体系, 教育质量评价等方面进行检查, 以评促教, 以品牌、特色专业建设带动学院各专业建设, 有效配置各类资源, 努力实现我院品牌、专业项目建设目标。学院立项建设 3 个品牌专业: 会计、酒店管理和高速铁路客运乘务, 其中“高速铁路客运乘务”已获为省级特色专业。2017 年学院申报“会计”为省级特色专业, 待批。

(三) 产教结合

(1) 进行校企深度融合, 实现产教对接

学院强调实践能力培养和教学过程的职业性、实践性、系统性、开放性, 大力推行校企合作、工学结合人才培养模式, 调整专业和课程, 改革教学内容和教学方法。学院引进企业参与学院主要教学环节的教学活动, 全面提高人才培养质量, 学院专业的设置、人才培养方案的制定和修订都要进行社会调查并邀请行业企业的专家共同确定学生的知识、能力和素质结构, 确定教学内容, 编制教学大纲, 编写实践环节教材, 形成校企都认同的人才培养方案。主要内容包括: 联合制定培养方案、联合建立实训设施和基地等, 把课堂教学、课程实训、顶岗实习等多种形式有机结合, 培养服务地方适应用人单位需要的具有较强实践能力的高素质技能型外语外事专门人才。

学院的酒店管理、高速铁路动车乘务、计算机多媒体技术、计算机应用技

术、汽车技术服务与营销、会计、环境艺术设计等专业中进行教学改革，深化校企合作：一是全面实行“阶段式、项目化”教学。二是全面落实专业实践教学体系和工学结合教学组织模式。三是全面实施“学生、学校、企业共同参与”的课程考核评价机制。四是全面实行企业准员工管理的学生管理模式。

(2) 服务区域产业经济发展，为地方经济发展提供人才支撑

学院围绕社会用人单位需求，结合区域产业经济发展趋势，对校企合作提出了新的目标与任务，严格对合作企业进行把关。我院与多家企业进行了洽谈、交流、合作。服务区域经济发展，设置专业，为企业培养人才。

学院充分利用靠近武汉东湖高新技术开发区的优势，主动服务开发区企业，先后与武汉东湖高新管委会企业服务局、传神公司、东湖高新银联商务、武汉希思普诺信息科技有限公司、武汉扬子江游船有限公司等省内外多家企业进行了交流合作，部分企业已与我院形成长期友好的校企合作关系。比如，2017年上半年，我院西班牙语专业应烽火科技公司要求，派出师生协助该公司举办的古巴及非洲专技培训班翻译工作，获得圆满成功。

学院现有校外实习实训基地 145 个，能够满足学生顶岗实习的需要。利用企业实践资源丰富、技术人员动手能力强的优势，聘请了企业专业技术人员作为学院的兼职教师，承担实践教学及指导工作。通过校企深度合作，促进了教学改革，提高了人才培养质量，为地方经济发展提供了人才支撑，学院通过校企合作，在专业调整、课程设置、教学内容、教学方法，以及实习实训基地建设、学生岗位职业技能培养、实践能力培养、毕业生就业能力等方面都取得了一定成效，学院对接当地建设，服从地方经济，服务招商引资，带动周边发展，走出了一条特色发展之路。

(3) 开启职业教育宣传活动，营造良好职业教育氛围

从 2015 年起，国务院将每年 5 月的第二周确定为职业教育活动周。根据省教育厅、省人社厅转发《教育部等六部门关于做好 2017 年职业教育活动周相关工作的通知》（鄂教职成函[2017]4 号）要求，学院发布了《（武汉外语外事职业学院关于印发〈2017 年职业教育活动周工作方案〉的通知》（见附件一），乘职业宣传周的东风，展示我院培养高素质技能型人才的丰硕成果，扩大我院职业教育的社会影响力和吸引力，结合我院实际，开展了一系列职业教育宣传活动，为加快构建现代职业教育体系营造了良好的氛围。

2017 年“职业教育活动周”以突出“共筑职教梦 喜迎十九大”的活动周主题，按照省教育厅、省委宣传部、省人社厅文件精神要求，结合我院实际，宣传社会主义核心价值观，大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风

尚，大力弘扬“工匠精神”。宣传国家关于加快发展现代职业教育的决策部署、推进职业教育现代化和学习型社会建设的政策措施。我院开展了四个开放，一个走进，“五大”系列近百余项活动，借此宣传我院办学的亮点和特色，扩大职业教育影响力，带动全社会关心支持职业教育的发展，为支撑中国制造培养更多高素质技术技能人才。

四、政策保障

（一）人才队伍保障

（1）推进“双师型”教师队伍建设，形成专兼结合的优质教师队伍

教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中提出加强专兼结合的专业教学团队建设，并将把专兼结合的专业教学团队建设作为高职院校人才培养工作水平评估的重要考核指标。作为职业学院就应以此文件为指导，结合自身实际，不断探索和积累外语外事职业教育教师队伍建设经验，建立有效的团队合作机制，促进教学研讨和教学经验交流，探索有利于增加学生实践能力的教学模式，加强高职院校“专兼结合”“双师型”教师队伍建设。我院在教师队伍建设工作中，突出“双师”结构特点原则，利用专业教学团队建设等途径，以培养专、兼职教师“双师”结构为特色，优化教师队伍的“双师”结构，双管齐下，对专任教师注重实践能力的培养，要有企业工作经历或企业顶岗实践经历，对兼职教师注重教学业务能力的培养。

我院特别重视企业一线技术人员及能工巧匠组成的兼职教师队伍建设和校内专业教师的实践能力提升。一方面，通过教师到企业参加生产实践锻炼、指导学生顶岗实习、校企合作技术研发和技术推广，使教师熟悉职业工作过程和程序，相关专业教师深入企业挂职锻炼了解行业现状和发展趋势。如我院旅游与管理学部祝晓春、周丝、王芳老师等教师利用暑期进行了企业的挂职锻炼，这些老师参与了教师挂职培训。这些培训有效地强化对专业教师的实践技能训练，促进专业教师提高实践能力及实践教学水平。另一方面，我院引入了一批先进的职业经理人等行业专业人士参与教学，整合社会资源为我所用。近年来，这些专、兼职“双师型”教师们认真完成各项教学任务，如完整地承担一门或若干门实践教学任务，指导学生实训、定期或不定期到学校举行讲座，提高学生的职业水平与实践技能，积极参与学院专业人才培养方案的制（修）订、人才培养模式的改革、专业“双师”结构和“双师”素质教学团队建设等方面工作，推动了校企深度合作，他们不仅带来了新技术，有的还将企业标准引入学校，更带来了向师生开放的企业资源。有效促进了我院相关专业的建设与发展，提升了专业教学团队的整体水平。

如我院于 2012 年启动了“楚天技能名师”选聘工作，目的是在生产、建设、管理或服务行业一线专业技术人员中公开招募选拔一批技能名师，纳入专业师资队伍中来，拓展并丰富我院各专业的师资力量，以及职业技术含量。截止 2016 年我院共有 11 名“楚天技能名师”（详见下表），2016 年学院又新申报 6 名“楚天技能名师”：续聘蔡平国老师、黄成民、朱鸿俊老师，新增李建国老师、廖皓磊、韩鹏老师。

表 10 “楚天技能名师”情况表

序号	姓名	所在单位	工作岗位	受聘学部	设岗专业名称	教学岗位名称	专业技术职务（职称）或技能等级
1	2014 胡文武	武汉湖冰贸易有限责任公司	总经理	财经与商贸学部	报关与国际货运	报关与国际货运实训	高级国际商务师
2	2014 宋志奇	马应龙大药房连锁有限公司	董事长	医学部	医药营销	医药营销实习实训	高级经济师
3	2014 傅强	武汉传神信息技术有限公司	常务副总经理	应用外国语学院	商务英语	英语语言文字信息处理与服务	讲师
4	2014 高明	美国万豪国际酒店集团 武汉光明万丽酒店	人力资源总监	旅游与管理学部	酒店管理	酒店人力资源管理	培训师

5	2013 彭鹏举	广发证券公 司	营业部总经 理	财经 与商 贸学 部	投资与理 财	投资与理 财实训	高级经济师
6	2013、2016 黄成民	武汉铁路局 武汉客运段	武汉铁路局 武汉客运段 段长、党委副 书记	旅游 与管 理学 部	空中乘务 (动车乘 务方向)	动车乘务 员实务	政工师
7	2012、2016 朱鸿俊	湖北省中国 旅行社入境 中心接待部	高级导游 经 理	应用 外国 语	旅游英语	英语模拟 导游实训	高级英语导游
8	2012、2016 蔡平国	中国医药集 团武汉医药 设计院	主管会计	财经 与商 贸学 部	会计电算 化	会计电算 化实训	高级会计师
9	2016 李建 国	武汉大学中 南医院	主任医师(一 级) 教授(二 级)	医学 部	护理	外科护理 实训	主任医师(一级) 教授(二级)
10	2016 廖皓 磊	武汉大学医 院	主任医师 教授	医学 部	护理	内科护 理实训	主任医师 教授 高级心理咨询师 高级公共营养师高 级急救员
11	2016 韩鹏	武汉运通益 宝汽车销售 服务有限公司	服务经理	机 电 技 术 学部	汽车营 销与服务	汽车营销 与服务	服务经理

(2) 建设职业教育技能名师工作室

为贯彻落实《省人民政府关于加快发展现代职业教育的决定》（鄂政发[2014]51号），省教育厅决定自2017年起，每年遴选建设一批职业教育技能名师工作室。学院经选拔推荐了“高速铁路客运乘务专业蔡霞工作室”、“护理专业急危重症李道工作室”申报省级“职业教育技能名师工作室”建设项目。湖北省教育厅公布2017年湖北省“职业教育技能名师工作室”名单，全省高职院校30个工作室获批，内容涵盖医药、广告、园林、教育等多个方面。我院医学部急危重症护理专业李道工作室成功入选，药护系副主任、副教授李道老师为急危重症护理专业工作室主持人。

工作室是以职业院校骨干专业、品牌专业和特色专业为载体，由我省职业教育教学专家、专业骨干教师、行业企业技术能手共同组成的技术技能人才培养基地和技术攻关创新团队。

武汉外语外事职业学院急危重症护理工作室旨在通过与武汉大学中南医院合作，将教学与临床实践相结合，让一批批年轻的教师能够深入临床，把临床的经验及时反馈给学生，达到教学相长的目的；另一方面也是普及全民急救概念，让更多人了解和学会运用急救知识，后期还将在全院开设急危重症护理公选课。

(3) 建设专业教学团队，提升人才培养质量

专业教学团队是专业建设、课程建设和实施教育教学的重要组织机构，其目的在于强化教育教学的系统设计、统一实施、资源共享。学院为进一步提高教师的整体素质和教学水平，提升教育教学质量，本学期在全院全面开展专业教学团队建设工作，建设工作的内容主要有：教学工作、专业建设、课程建设、校企合作项目建设、质量工程项目建设。各学部严格按照团队组建条件，进行专业教学团队的组建，并对其实施严格管理与定期考核。

表 11 2017 年院级专业教学团队建设项目通过验收项目名单 (2015 年立项)

序号	专业名称	团队负责人	学部
1	高速铁路客运乘务专业教学团队	蔡靖方、 梁川飞	旅游与管理学部
2	会计专业教学团队	国燕萍	财经与商贸学部
3	高职公共英语教学团队	刘升民、 熊莺	应用外国语学部

(4) 增强青年教师的教育教学专业素养，举办三校中青年教师讲课比赛

为不断提高教师教学水平和业务能力，推动教学改革，促进教学创新，学院今年组织师生参与多种省内外丰富多彩的教学竞赛活动。以赛促教、以赛促学，

开展多项活动，提高教师教学水平，提升学生实践能力

2017年11月，为增强青年教师的教育教学专业素养，我院选派6名教师参加了第二届由华中科技大学文华学院、武汉科技大学城市学院、武汉外语外事职业学院三校联合举办的“三校”中青年教师教学竞赛。其中，我院参赛的六名青年教师在三校总决赛中都取得了优异的成绩，两名老师获得“启林”新秀奖。

(5) 利用信息技术优势，加强教学改革

2016年-2017年，学院继续鼓励广大教师进行教学方法和手段改革与创新，一大批新的、先进的教学方法和手段得到了有效应用。学院专业教师们利用互联网+技术来进行教学改革，利用好移动网络平台，实现课堂网络点名，提交电子作业、与学生沟通交流等功能，从而提高课堂教学质量，提高学生教学互动。不少老师利用“学习内容屏录课件”、“微课慕课”实施混合制教学，极大地提高了学生的学习兴趣；汽车服务与营销专业、机电一体化专业、护理专业老师在课程教学中广泛使用仿真教学法，提高了学生对知识的理解和掌握；艺术学部环境艺术设计专业、财经与商贸学部财会类专业、护理专业等专业的教师全面推行“基于真实项目的多导师分组教学法”教学，提高了学生的参与度，促进了学生技术与技能的有机结合；语言类专业教师的“情境课堂、角色扮演”教学，课堂深受学生喜爱，在教学实践中都取得了良好的效果。

(6) 积极组织微课教学比赛

2017年2月，根据中国职业技术教育学会信息化工作委员会《关于公布第二届（2016年）全国职业院校教师微课大赛评选结果的通知》外院教师于2016年4月参加2016年全国职业院校教师微课大赛，最终四名教师获得三等奖，四名教师获优秀奖。学院获得（2016年）全国职业院校教师微课大赛优秀组织单位。

表12 第二届（2016年）全国职业院校教师微课大赛获奖名单

所属单位	姓名	微课名称	奖项
信息技术学部	邓娟	有趣的图片动画制作	三等奖
信息技术学部	李庆	网页中的视觉跟踪英语	三等奖
旅游与管理学部	郑萌	陈列——无声的促销员	三等奖
信息技术学部	周冰	智变中的NFC—开创家庭互联网服务新时代	三等奖
旅游与管理学部	吴凤鸣	中文菜名的英文翻译技巧	优秀奖
旅游与管理学部	向雪	简历排版	优秀奖
应用外国语学部	吴小栓	日式餐桌礼仪之筷子的正确使用方法	优秀奖

应用外国语学部	程一骄	日本商务活动中递交名片的礼节	优秀奖
---------	-----	----------------	-----

（二）以奖助贷补为辅助，解决学生后顾之忧

学院充分发挥奖励资助工作的育人功能，为优秀学生发放各类奖学金，为困难学生发放国家助学金、提供勤工助学岗位，搭建了困难新生入学的“绿色通道”，到目前为止，无一名学生因家庭生活困难问题放弃我校学习或辍学。

2016年，学院共有963人获得各类奖学金，共计115.12万元。为1100人发放国家助学金330万元，受益面占在校生总数的13.98%。为全院困难学生提供勤工助学岗位410人次，发放金额32.72万元。积极帮助困难学生办理生源地贷款，今年9月共有573人办理了生源地贷款。通过“绿色通道”入学的新生为231人，缓交学费及住宿费用达1.6万元。

学院学工部严格按照“公平、公开、公正”程序进行奖助学金评选，在工作过程中做好学生的诚信教育、励志教育和感恩教育，发挥了“奖助资金”的育人功能。

表13 2016年奖助学金发放状况

序号	项目名称	外语外事	
		奖助人数	奖助金额（万元）
1	国家奖学金	3	2.4
2	国家励志奖学金	160	80
3	国家助学金	1100	330
4	勤工助学工资	410	32.72
5	生源地助学贷款2017	573	4408.4
6	学院奖学金	800	37.27
7	爱心基金	2	1.6
8	服兵役资助	42	51.7

五、服务贡献

办学15年来，武汉外语外事职业学院秉承以人为本、质量立校、特色发展、争创一流的办学理念，已经逐步形成了培养新型科技产业配套人才、现代服务产业骨干人才、现代建造产业一线人才、现代社会基层管理人才为主的办学特色，帮助众多莘莘学子圆了“大学梦”并走向成功，为湖北省乃至周边的省市经济建设和社会发展做出了重要贡献。

（一）中外合作交流

近几年来，学院先后与英国的密德萨斯大学、中央兰开夏大学、诺森比亚大学，美国的华圣本大学、贝佛大学，澳大利亚的维多利亚大学、中央昆士兰大学，日本的久留米大学、神户国际大学、长崎外国语大学，韩国的启明大学、建国大学、大邱加图立大学，西班牙拉里奥哈大学，台湾的朝阳科技大学、育达商业科技大学等结为姊妹学校，在专业设置、教材建设、学术交流以及互派教师、互派学生、互认学分，互发毕业证书，互通教学情报等方面达成了合作办学协议。韩国的建国大学还在我院设立了华中第二家办事点。

学院非常重视学生境外专业实习以及假期社会实践项目，在美国、法国、日本、新加坡、澳门等地建立了长期稳定的境外实习以及社会实践基地，目前已有500多名同学参与其中。

（二）青年志愿服务活动

我院青年志愿者协会继续发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，充分调动青年学生志愿服务的积极性，立足校园，走进社会，开展了一系列丰富多彩的志愿活动。2017年共开展志愿服务活动100余项。其中，“钢城十八小义务支教”、“银龄养老院慰问”、“东湖绿道公益行动”、“阳光捐赠”、“阳光义卖”等活动受到有关部门好评。磨练了青年大学生的意志，培养了他们理论运用与实际的能力与团队合作的精神，传承了奉献友爱的志愿精神，体现了当代大学生的社会感、道德感和责任感。

（三）服务区域产业经济发展，为地方经济发展提供人才支撑

学院围绕社会用人单位需求，结合区域产业发展趋势，对校企合作提出了新的目标与任务，严格对合作企业进行把关。我院与多家企业进行了洽谈、交流、合作。服务区域经济发展，设置专业，为企业培养人才。学院十分关注本地企业和招商引资企业的情况，将企业对人才的需求反映到学院的办学上来。如从2009年“武广”高铁开通运行起，学院抓住机遇积极与相关铁路局展开合作已形成完备校企合作模式，为“武广”高铁培养了具有高素质乘务员。从2009年培养高铁、动车乘务员以来，已陆续为武汉客运段、福州客运段、上海客运段等地输送了1800多名高铁、动车乘务员，170多名学生已经提拔为列车长。

积极推进我院与东湖高新区企业进行多方位合作，形成框架合作协议。武汉

东湖高新管委会企业服务局、传神公司、东湖高新银联商务、武汉希思普诺信息科技有限公司、武汉扬子江游船有限公司等省内外多家企业和我院进行了交流与合作方面的洽谈，部分企业已与我院形成长期友好的校企合作关系。并在学院开展“企业行”一系列活动，院领导和各学部领导、教师多次前往校企合作企业，进行走访、交流，了解学生具体实习情况，加强双方合作交流。

学院现有校外实习实训基地 145 个，能够满足学生顶岗实习的需要。利用企业实践资源丰富、技术人员动手能力强的优势，聘请了企业专业技术人员作为学院的兼职教师，承担实践教学及指导工作。通过校企深度合作，促进了教学改革，提高了人才培养质量，为地方经济发展提供了人才支撑，学院通过校企合作，在专业调整、课程设置、教学内容、教学方法，以及实习实训基地建设、学生岗位职业技能培养、实践能力培养、毕业生就业能力等方面都取得了一定成效，学院对接当地建设，服从地方经济，服务招商引资，带动周边发展，走出了一条特色发展之路。

六、应对挑战

2017 年，学院坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路”的办学方针，深入推进科学发展、创新发展、协调发展。学院将以党的十九大和习总书记系列讲话精神为指引，全面加强内涵建设，立足湖北，服务区域经济社会发展，更好更多地培养外语外事外经外贸外服高端技能型专门人才，办人民满意的高等职业教育，为国家加快转变经济发展方式、发展现代产业体系做出更大的贡献。

（一）进一步完善校企合作办学长效机制

按照“领导主抓，中心统筹，学部为主，全员参与”的就业工作机制，调动全院力量做好学生的就业指导与服务工作。“十三五”期间，学院将进一步努力，在教育行政部门领导下，依托校企合作平台，联合相关行业、企业，完善校企合作规章制度，进一步明确各自在校企合作中的职责和权益，并通过政府的支持，更加充分地调动企业参与学校发展的积极性，促进校企合作，产学研结合长效机制的不断优化和落实。

（二）持续推进教师队伍建设

完善教师培养培训制度，以专业带头人、“双师素质”教师和核心课程教学团队的培养为重点，逐步建立一支教学、技能、服务各擅其长的师资队伍；以聘

请行业、企业兼职教师为突破口，创新用人机制和师资队伍建设机制，不断提高教师在教育教学、资源整合和社会服务等方面的能力。

（三）全面优化人才培养质量保障体系

继续鼓励广大教师进行教学方法和手段改革与创新，利用互联网+技术来进行教学改革，利用好移动网络平台，实现课堂网络点名，提交电子作业，与学生沟通交流等功能，从而提高课堂教学质量，提高学生教学互动。利用“学习内容屏录课件”、“微课慕课”实施混合制教学，提高学生的学习兴趣。

大力加强质量文化建设，促进全体师生质量意识进一步形成并自觉于行动；广泛吸收行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与人才培养质量评价，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量人才培养质量的重要指标，形成相互衔接的多元评价机制以促进人才培养质量的持续提升。